



Casi studio

La formazione di Senior Guides in ITALIA

*Tandem Società Cooperativa Sociale Integrata
Via delle Canapiglie 136a, 00169 Roma
Persona di contatto: Annagrazia Laura
Telefono +39 06 57060236*

*Insieme per la Solidarietà
Via Emilio Lepido 40/C, 00175 Roma
Persona di contatto: Piero Bianchi
Telefono +39 334 5944708*



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione, e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Alcuni dati sulla formazione

Numero di partecipanti	10 persone (4 uomini, 6 donne)
Età media dei partecipanti	72 (tra 61-80)
Durata	Modulo 1: 3 giorni
	Modulo 2: 3 giorni
	Modulo 3: 4 giorni
	Modulo 4: 2 giorni

1. Deviazioni dal Curriculum ed Esperienze acquisite

Il team italiano ha seguito il Curriculum e ha svolto le seguenti attività:

- Per il modulo 1 il team ha seguito tutte le attività nel Curriculum eccetto l'attività 7 (tre sedie), 8 (meditazione guidata) e 11 (una lettera a me stesso)
- Per il modulo 2 il team ha seguito tutte le attività eccetto la 1 (titolo di un film), 3 (l'equipaggio di una nave) e 5 (il mercato II)
- Per il modulo 3 il team ha seguito tutte le attività nel Curriculum eccetto la 1 (previsioni del tempo)
- Per il modulo 4 il team ha seguito tutte le attività nel Curriculum eccetto la 2 (la cipolla delle guide senior II) e la 4 (il pescatore)

Le attività che non sono state svolte sono state lasciate da parte principalmente perché:

alcuni dei risultati aspettati si verificavano attraverso la discussione generale e dalla formazione:

- Alcuni argomenti della formazione teoretica si sono svolti in più tempo di quello previsto dal programma, data la complessità delle materie. Per esempio:
 - a) l'analisi degli stakeholder è durata 6 ore invece di 40 minuti,
 - b) il project management è durato 2 ore invece che 30 minuti,
 - c) l'incontro con gli esperti esterni è durato 4 ore invece di 2

Formatori.

Tutti i formatori sono state risorse interne tranne tre docenti esterni con contratto che hanno svolto le seguenti lezioni:

Lavoro di gruppo – Ruoli ed efficacia

Stakeholder: come approcciarsi e comportarsi con i portatori di interesse

Tecniche di guida

Durata.

La durata della formazione è stata quella programmata nel curriculum per le lezioni in aula.

L'organizzazione è stata leggermente differente:

Il modulo 3 è stato esteso a 4 giorni per dare alle guide senior le conoscenze tecniche necessarie per pianificare i loro tour nell'ultima fase del lavoro
Il modulo 4 è stato ridotto a 2 giorni per dedicarlo alla fase di valutazione dei test, la preparazione dell'incontro internazionale e per pianificare sviluppi futuri

2. I tour delle Guide-Senior

I Senior si sono divisi in tre gruppi e hanno sviluppato e sperimentato tre tour:

- **TI LEGGO L'ETICHETTA** (gruppo 1)
- **ANTICHI SAPERI, NUOVE FANTASIE** (gruppo 2)
- **ARTE AL CENTRO PER I SENIOR** (gruppo 3)

L'idea del **gruppo 1** (formato da Anna, Armando e Franco) era quella di creare un servizio per aiutare persone anziane nella scelta dei prodotti al supermercato: le guide sanno come vanno lette le etichette dei prodotti (carne, pesce, uova, verdura ecc.) sanno leggere le tabelle nutrizionali dei prodotti e conoscono le principali intolleranze e disturbi alimentari per aiutare i clienti a trovare i prodotti giusti tra gli scaffali del supermercato.

Il gruppo ha prodotto un business plan, una raccolta di documenti istituzionali sulla "spesa consapevole", volantini, manifesti, magliette e un questionario di valutazione. Il gruppo ha contattato con successo un supermercato della catena CONAD, il cui direttore è stato entusiasta e ha aderito all'iniziativa.

TI LEGGO L'ETICHETTA è stato testato per due mattine al supermercato CONAD di via Largo Durantini a Roma. La sperimentazione è stata ripetuta una terza volta alla presenza del partenariato internazionale del progetto Senior – Guides a Marzo. CONAD vuole supportare ancora l'iniziativa e pubblicizzarla ai propri clienti.



L'idea del **gruppo 2** era quella di insegnare alle persone anziane o meglio stimolarle ad usare le loro competenze nel cucito per confezionare semplicemente oggetti e bigiotteria (con materiale nuovo e di riciclo) da donare o vendere in mercatini di beneficenza.

Il gruppo inizialmente era formato da due persone (Rosa e Norma), poi Norma ha dovuto lasciare per problemi personali e Rosa ha dovuto organizzare tutte le fasi del progetto da sola.

La guida senior ha preparato un business plan, volantini, poster, un questionario di valutazione e una selezione di oggetti da presentare alle sue lezioni.

Rosa ha contattato diversi centri anziani per convincerli a ospitare la sua iniziativa, ma ha trovato molti ostacoli. In seguito ha chiesto e ottenuto da INSIEME PER LA SOLIDARIETA' la possibilità di usufruire della loro sede per organizzare un incontro con un gruppo di senior (tra cui Norma e Maria, che ha seguito la formazione di Senior Guides ma non i circoli di studio) per mettere alla prova la sua abilità di insegnare a confezionare dei semplici oggetti (orecchini, coccarde) in un breve incontro (3 ore). La sperimentazione ha avuto successo e le coccarde confezionate sono state offerte al gruppo 3 per le loro attività.

Il tour è stato testato ancora durante il Reflection Meeting a Roma con i partner internazionali di Senior Guides a Marzo.

Alcune delle persone che hanno seguito il tour di Rosa la vogliono affiancare nello sviluppo di ANTICHI SAPERI, NUOVE FANTASIE.

Rosa, infine, presenterà il tour al centro anziani di Roma di cui è consigliera, per proseguire con la sperimentazione e lo sviluppo dell'attività.



L'idea del **gruppo 3** era quella di organizzare tour guidati per persone anziane che vivono in periferia, per visitare il Chiostro del Bramante a Roma, una delle tante bellezze artistiche della capitale, spesso disertate dalle persone anziane. L'idea principale del progetto era quella di non offrire solamente un tour guidato del museo, ma anche di offrire un aiuto nell'organizzare il viaggio da casa al museo (viaggio a volte difficile e scomodo per anziani che vivono lontani dal centro), e di accogliere le persone e mostrare loro quali sono i servizi che possono usare all'interno di una struttura museale (audio-guide, mappe eccetera).

Il gruppo è formato da 4 persone (Rina, Emilia, Luigi e Bernardo) che hanno preparato un business plan, volantini, manifesti e un questionario di valutazione. Il gruppo ha contattato con successo un centro anziani della periferia (Centro Anziani Villa Gordiani, in via Prenestina) e un gruppo di 14 persone ha partecipato alla sperimentazione del tour.

Il test è stato molto positivo, e lo prova anche il fatto che il gruppo non si è limitato a visitare il Museo del Chiostro del Bramante, ma ha continuato il tour visitando il Museo municipale di Palazzo Braschi.

Il gruppo ha avuto la possibilità di sperimentare ancora ARTE AL CENTRO PER I SENIOR con i partner internazionali di Senior Guide, in occasione del "Reflection meeting".

Rina, Emilia, Luigi e Bernardo stanno prendendo contatti con un altro centro anziani per un nuovo tour prima dell'estate.

